



Ranking y tendencias digitales: Análisis de tráfico web e inversión publicitaria digital de los principales sitios webs financieros en Latam y España.

Julio de 2025



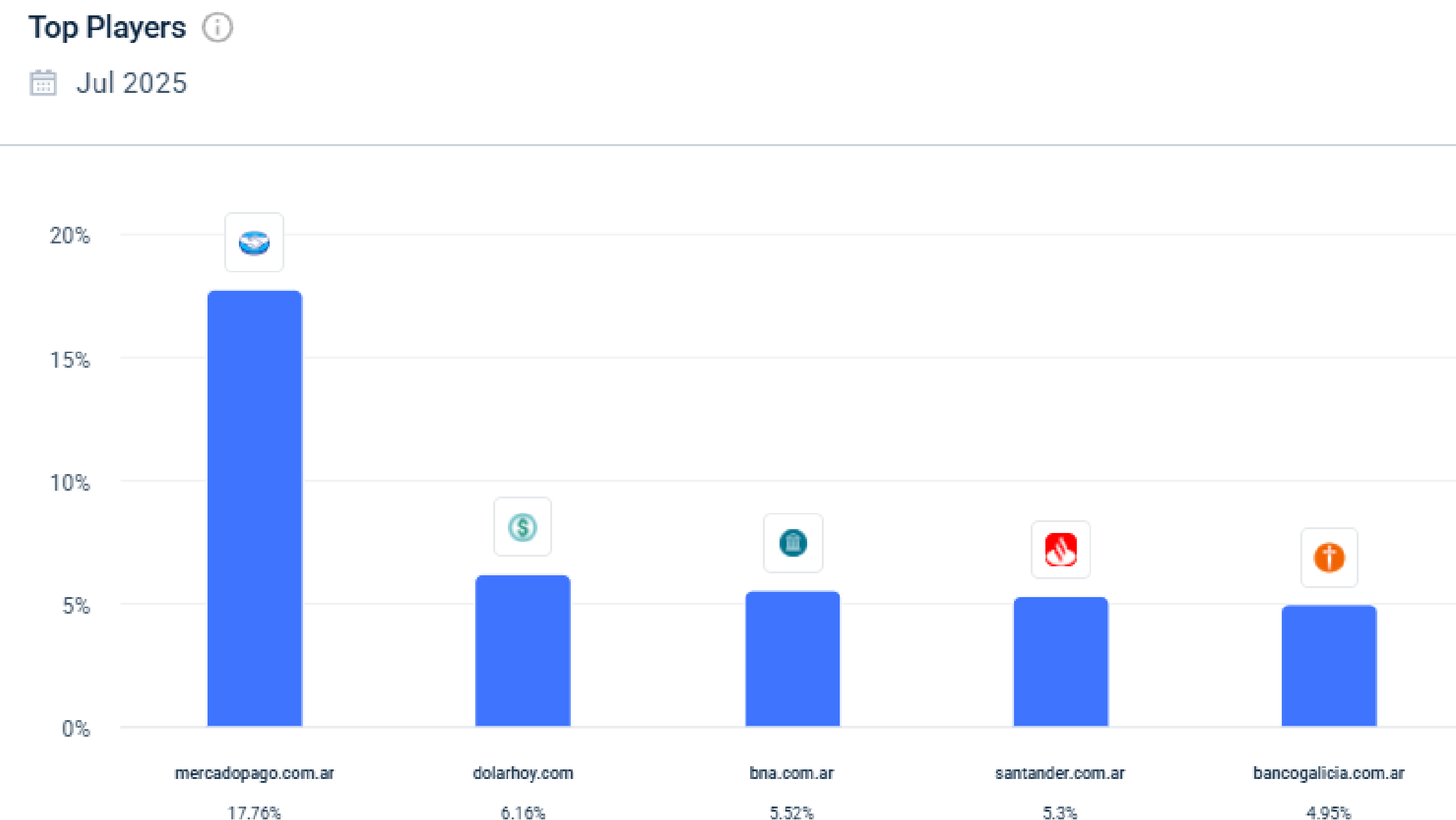
Metodología

El presente análisis se basa en datos recopilados por Similarweb y Admetricks durante el mes de julio de 2025, abarcando tres dimensiones clave del ecosistema financiero digital: el tráfico total (visitas) de sitios web financieros, las tendencias de búsqueda asociadas al sector y la estimación de la inversión publicitaria digital. Se incluyen tanto accesos desde dispositivos móviles como desde computadoras de escritorio (desktop), con el objetivo de reflejar el comportamiento real de los usuarios en todos sus formatos de navegación.

Los datos analizados corresponden a los siguientes países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y España. En cada mercado se identificaron los principales actores financieros por volumen de tráfico digital, los términos de búsqueda más relevantes que concentraron la atención de los usuarios y la distribución de la inversión publicitaria digital estimada, tanto en valorización total en dólares como en participación de mercado por institución.

El estudio tiene un enfoque comparativo y observacional, diseñado para detectar patrones de consumo financiero digital, evolución en el posicionamiento de bancos y fintechs, y las estrategias de marketing digital utilizadas por las entidades en cada país. Las categorías incluidas abarcan bancos tradicionales, fintechs, plataformas de pago y entidades financieras relevantes, excluyendo sitios puramente comerciales que no correspondan al sector financiero.

Top 5 sitios Financieros: Argentina en Julio 2025



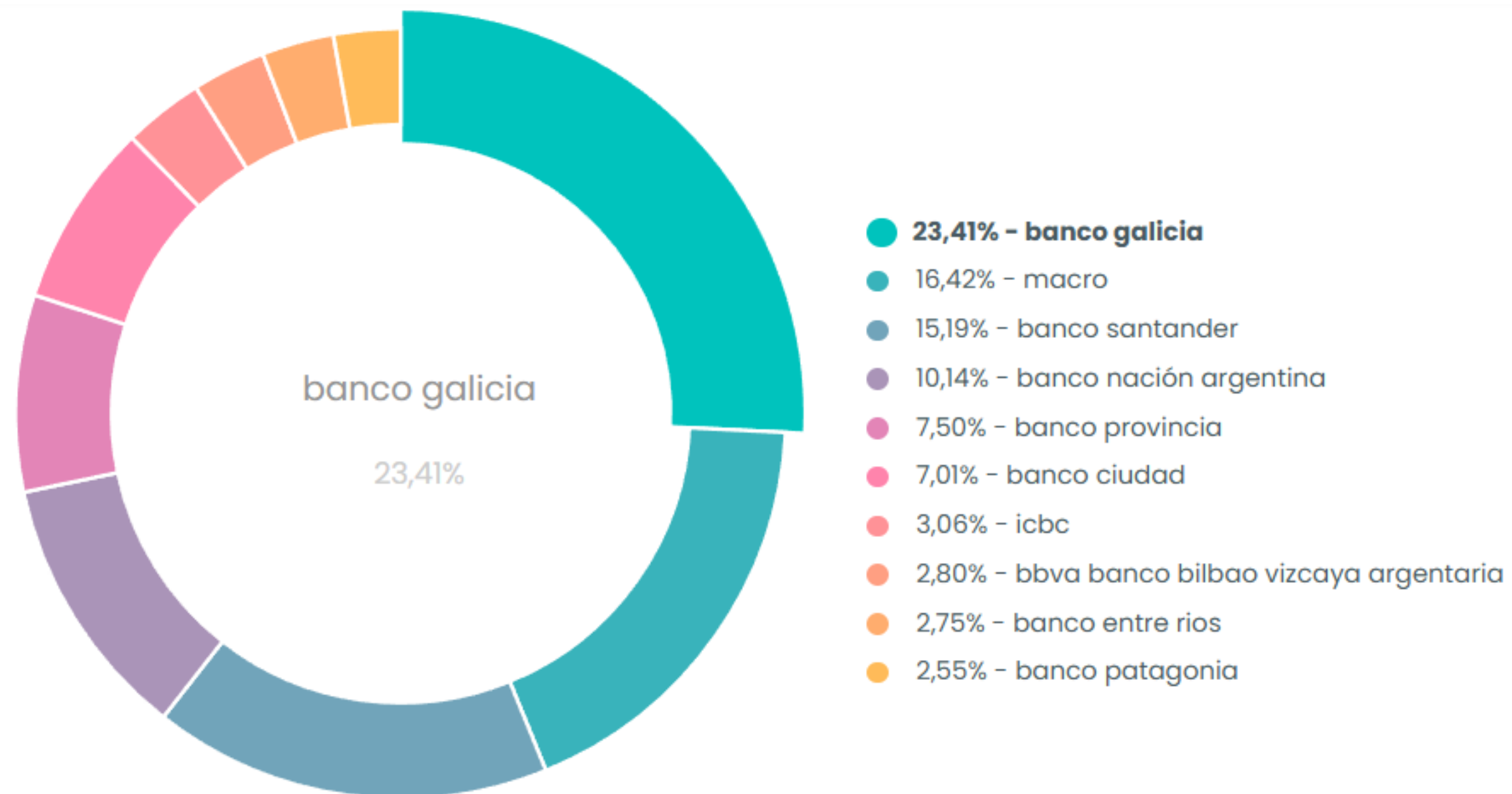
- MercadoPago domina el tráfico digital financiero en julio 2025.
- Los sitios de cotización de dólar, como DólarHoy, siguen entre los más consultados.
- Nación, Santander y Galicia mantienen fuerte presencia online.

Top 5 Demands Trends con más clicks:
Argentina en julio 2025

	Search Term (142,513)	Clicks ↓	Change	Volume	Yearly Trend
1	home banking	91.6K 13.04% <div></div>	↓ 50.16%	196.6K	<div></div>
2	simulador plazo fijo	48.6K 6.92% <div></div>	↓ 47.18%	77.8K	<div></div>
3	cuenta dni	46.9K 6.68% <div></div>	↓ 55.29%	129.5K	<div></div>
4	prestamos	25.2K 3.59% <div></div>	↓ 43.32%	69.2K	<div></div>
5	prestamos personales	23.7K 3.38% <div></div>	↓ 52.02%	46.4K	<div></div>

- “Home banking” sigue entre los términos más buscados.
- “Cuenta DNI” refleja interés por soluciones digitales.
- La cotización del dólar continúa siendo un driver de demanda.

Distribución de la inversión Publicitaria Digital: Argentina en julio 2025

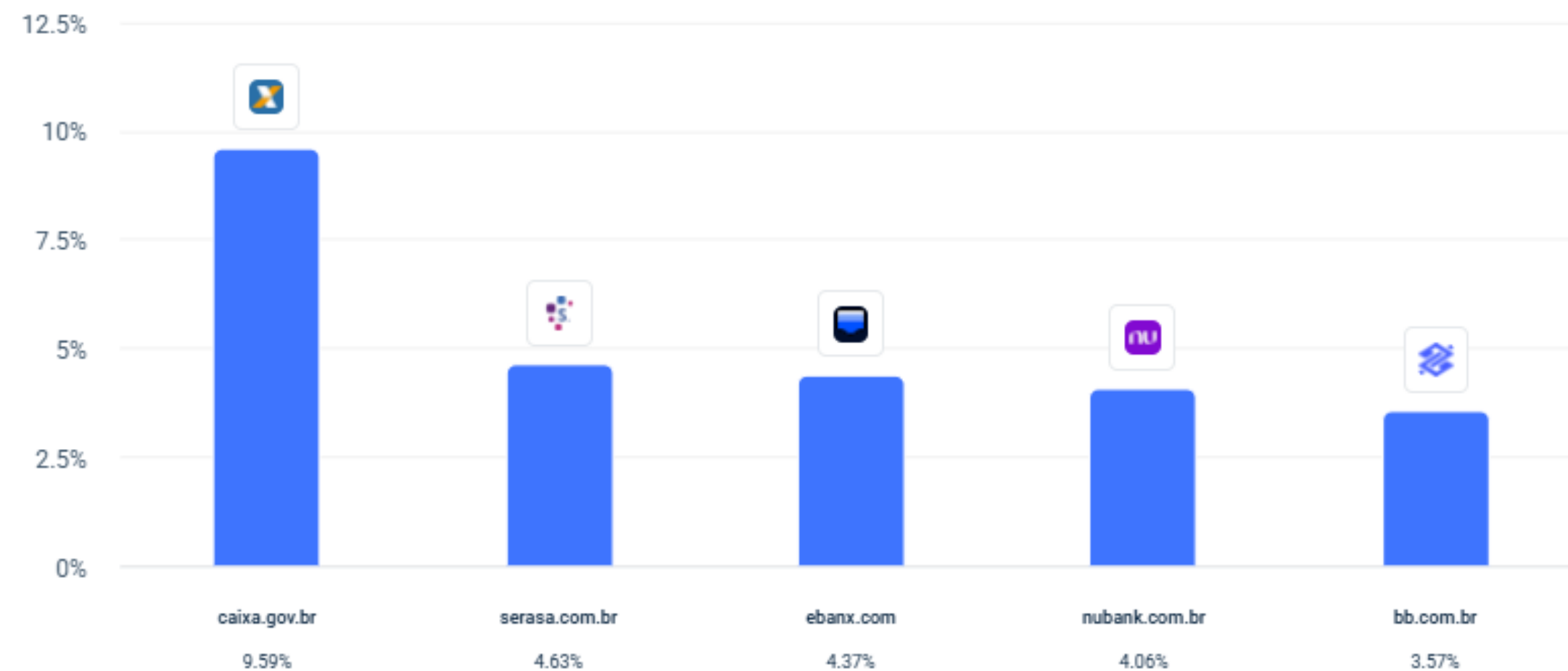


- La inversión digital financiera alcanzó USD 1,6M en julio 2025.
- Banco Galicia fue el principal inversor con más del 20%.
- Macro y Santander completan el podio.

Top 5 sitios Financieros: **Brasil** en Julio 2025

Top Players ⓘ

📅 Jul 2025



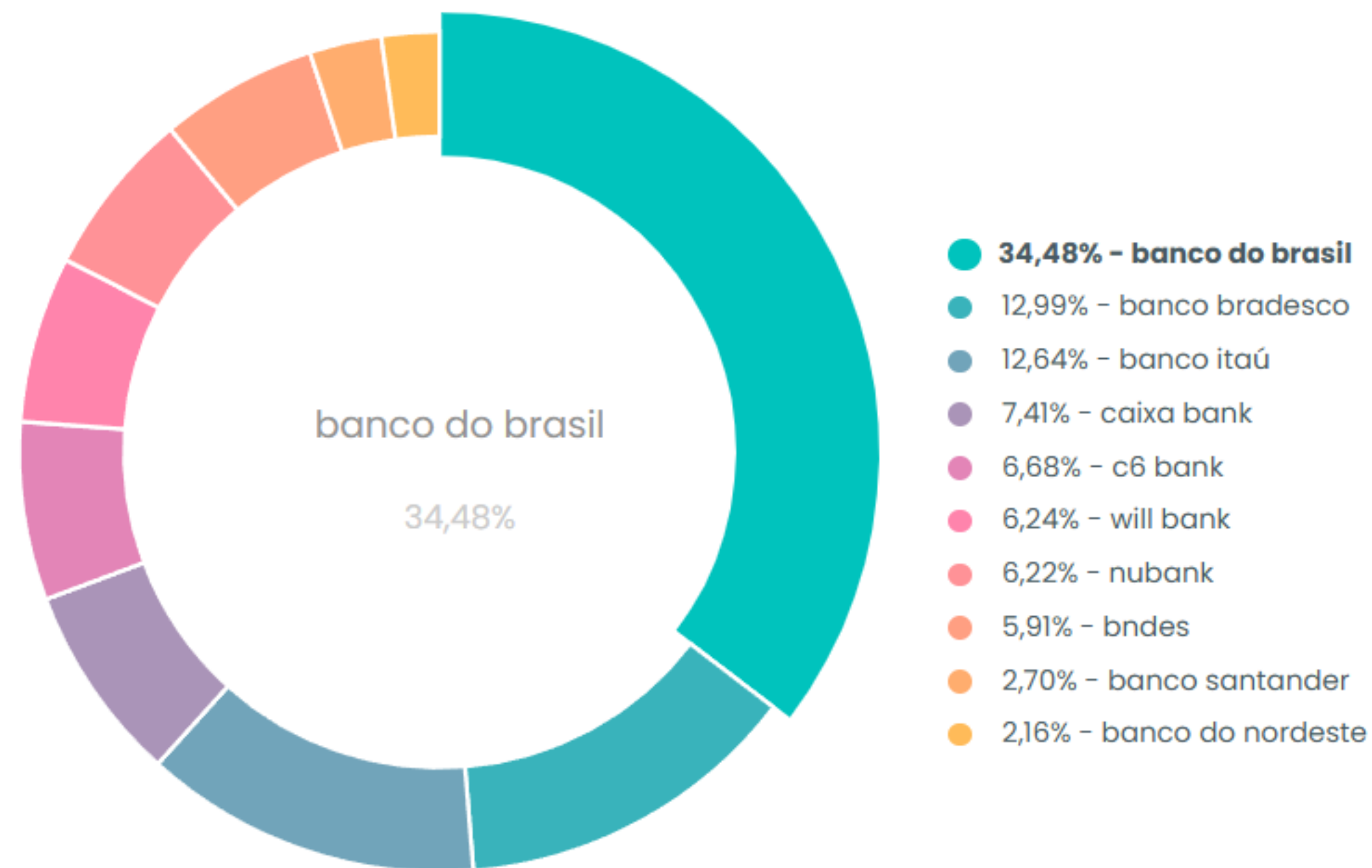
- Caixa.gov.br lidera la presencia digital financiera.
- Nubank se consolida como la fintech más fuerte en tráfico web.
- Banco do Brasil y Bradesco siguen relevantes.

Top 5 Demands Trends con más clicks:
Brasil en julio 2025

	Search Term (332,100)	Clicks ↓	Change	Volume	Yearly Trend
1	lotofacil	762.5K 13.62% <div></div>	↑ 83.51%	3M	<div></div>
2	dolar hoje	393.8K 7.03% <div></div>	↓ 59.67%	7.2M	<div></div>
3	emprestimo pessoal	274K 4.89% <div></div>	↓ 38.64%	350.2K	<div></div>
4	mega sena	161.2K 2.88% <div></div>	↓ 55.06%	5.6M	<div></div>
5	bbas3	156.9K 2.80% <div></div>	↓ 45.71%	1.6M	<div></div>

- “Lotofácil” creció más de 80% en búsquedas financieras.
- Las consultas sobre “dólar hoy” siguen siendo masivas.
- La demanda de pagos digitales impulsa a fintech locales.

Distribución de la inversión Publicitaria Digital: Brasil en julio 2025



- Brasil invirtió más de USD 10M en publicidad digital financiera.
- Banco do Brasil concentró más de un tercio de la inversión.
- Bradesco e Itaú siguieron con participaciones relevantes.

Top 5 sitios Financieros: Chile en Julio 2025

Top Players ⓘ

Jul 2025



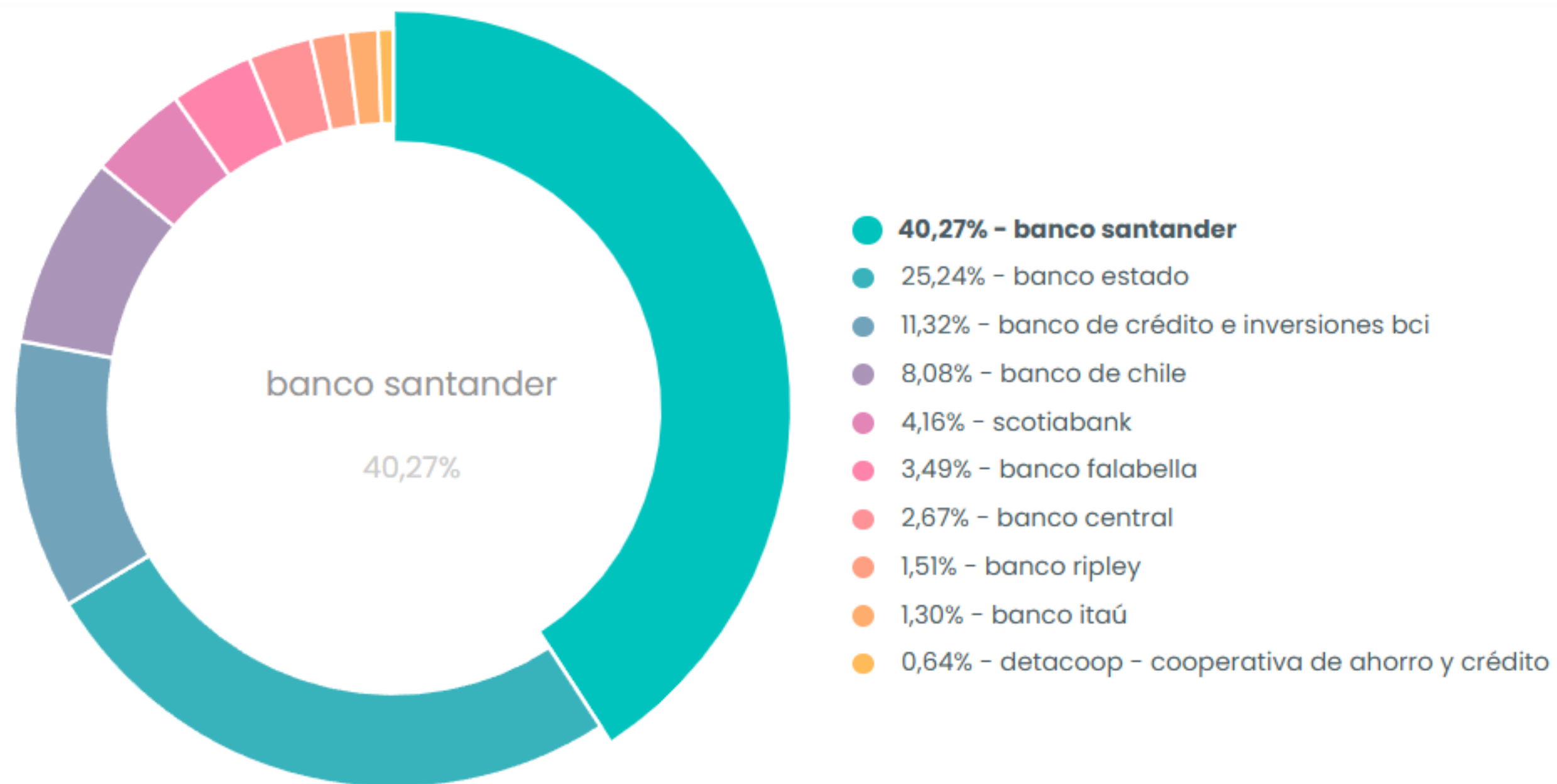
- BancoEstado concentra la mayor parte del tráfico digital financiero.
- Transbank se posiciona como actor clave en medios de pago.
- Banco de Chile mantiene relevancia en la banca digital.

Top 5 Demands Trends con más clicks:
Chile en julio 2025

	Search Term (99,239)	Clicks ↓	Change	Volume	Yearly Trend
1	ripley	72.3K 8.88% <div></div>	↓ 64.91%	1.1M	<div></div>
2	falabella	63K 7.75% <div></div>	↓ 63.78%	1.2M	<div></div>
3	promedio de notas	53.1K 6.53% <div></div>	↓ 31.44%	196.9K	<div></div>
4	cuentarut	32.9K 4.04% <div></div>	↓ 57.62%	36.1K	<div></div>
5	porcentaje de notas	25.7K 3.16% <div></div>	↑ 26.50%	46.4K	<div></div>

- Los usuarios buscan activamente retail financiero como Ripley y Falabella.
- Las búsquedas reflejan interés por medios de pago online.
- Crece el comercio electrónico financiero.

Distribución de la inversión Publicitaria Digital: Chile en julio 2025

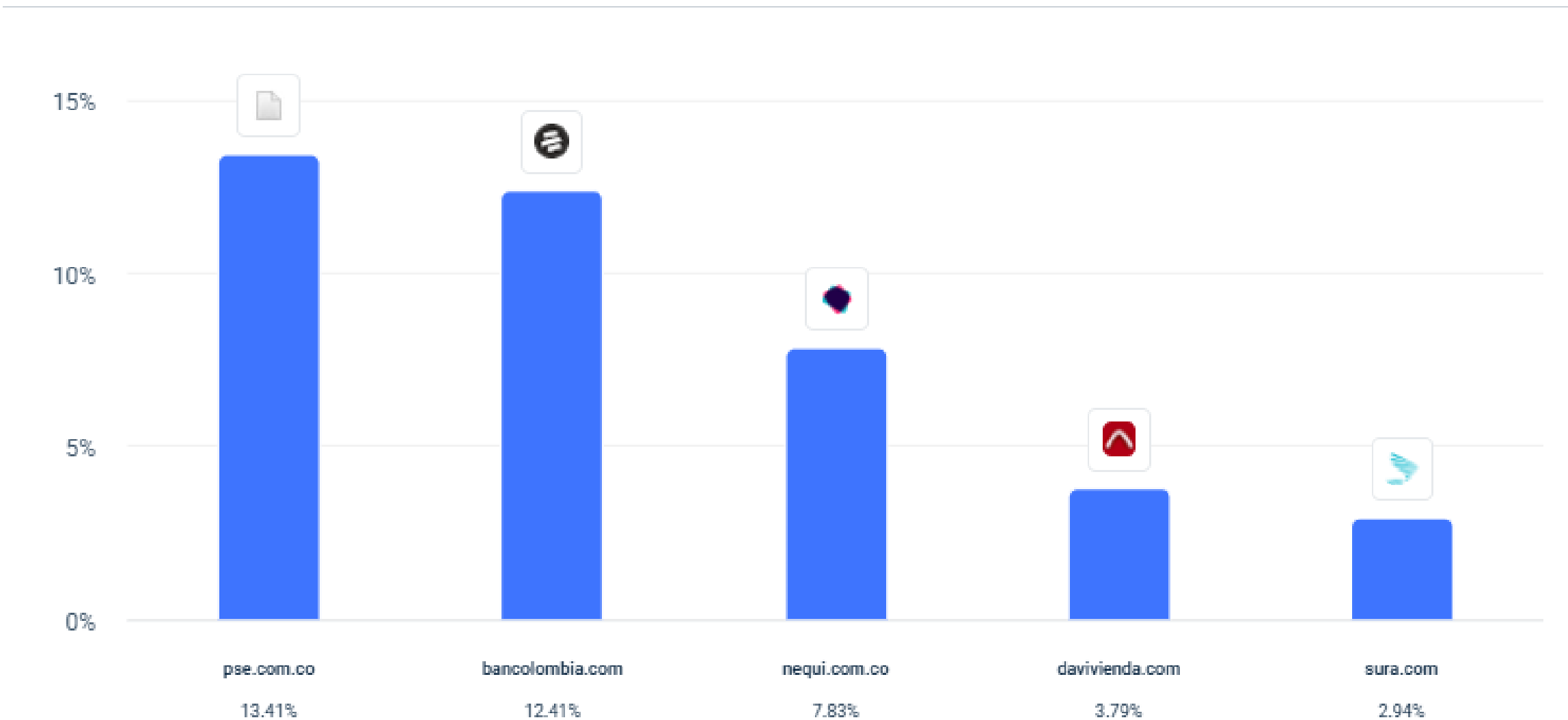


- La inversión digital financiera superó USD 1,4M.
- Santander concentró más del 40% del total.
- Los principales bancos locales lideraron el gasto publicitario.

Top 5 sitios Financieros: Colombia en Julio 2025

Top Players ⓘ

Jul 2025



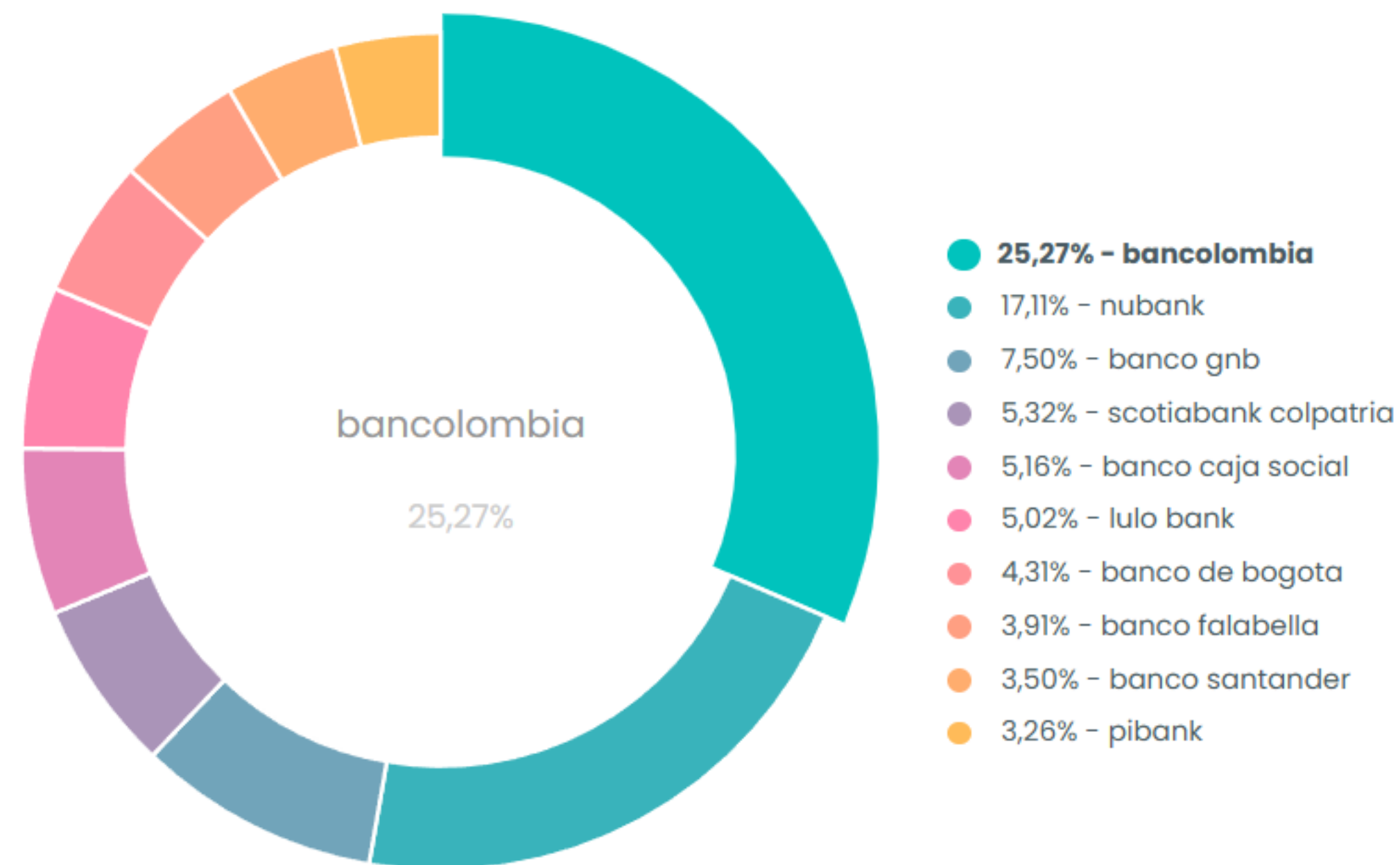
- PSE encabeza el ranking de tráfico digital financiero.
- Bancolombia mantiene liderazgo entre bancos tradicionales.
- Nequi destaca como la fintech más relevante en tráfico online.

Top 5 Demands Trends con más clicks:
Colombia en julio 2025

	Search Term (101,712)	Clicks ↓	Change	Volume	Yearly Trend
1	trm hoy	45.7K 7.54% <div></div>	↓ 43.20%	113.3K	<div></div>
2	impuesto vehicular	44.9K 7.41% <div></div>	↑ 2.49%	147.4K	<div></div>
3	resultados de loterias	41.3K 6.81% <div></div>	↑ 217.44%	259.3K	<div></div>
4	soat	32.1K 5.30% <div></div>	↓ 63.30%	162.9K	<div></div>
5	credito libre inversion	24.7K 4.07% <div></div>	↓ 32.10%	26.6K	<div></div>

- “Resultados de loterías” creció más de 200% en búsquedas.
- Las consultas sobre banca digital se mantienen en alza.
- Nequi aparece en búsquedas recurrentes de usuarios jóvenes.

Distribución de la inversión Publicitaria Digital: Colombia en julio 2025

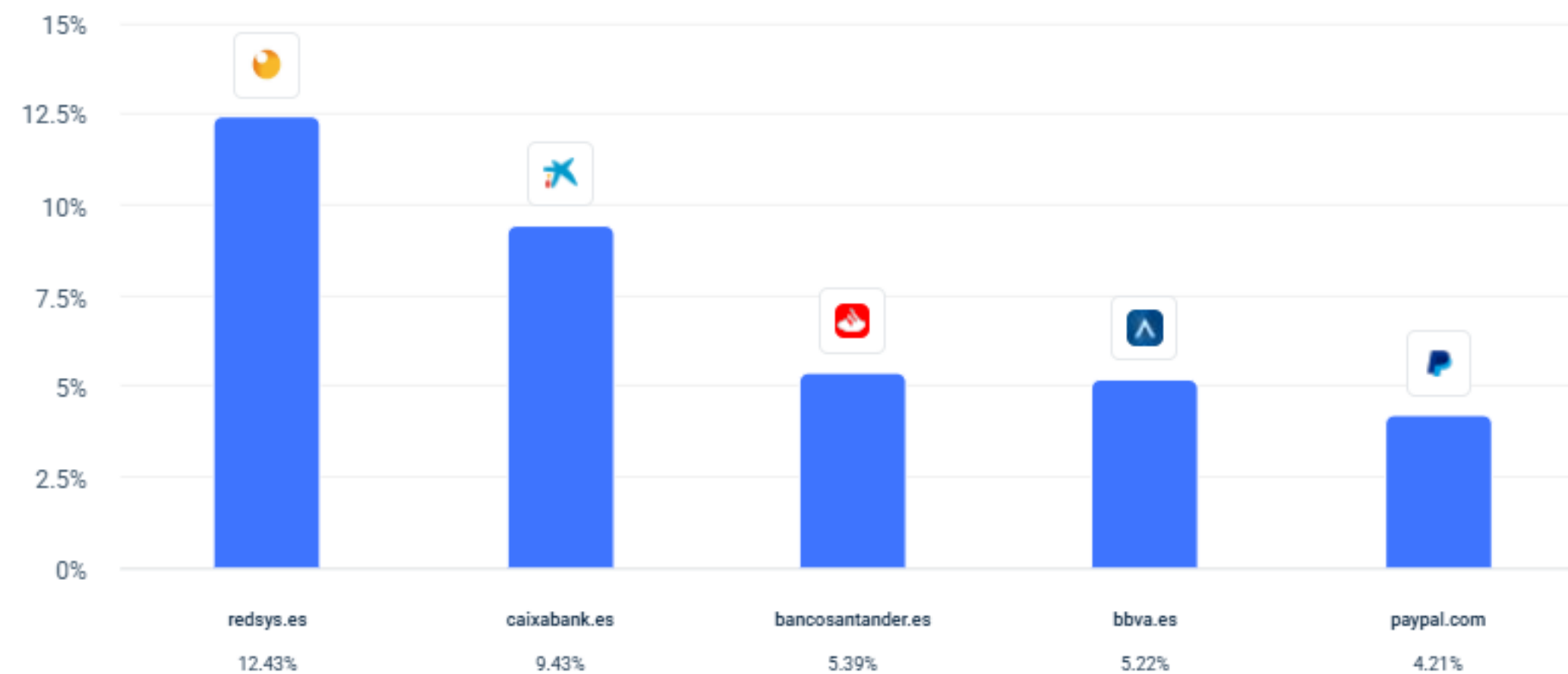


- Colombia invirtió USD 1M en publicidad digital financiera.
- Bancolombia lideró con más de una cuarta parte.
- Nubank se posicionó como segundo inversor más relevante.

Top 5 sitios Financieros: España en Julio 2025

Top Players ⓘ

Jul 2025



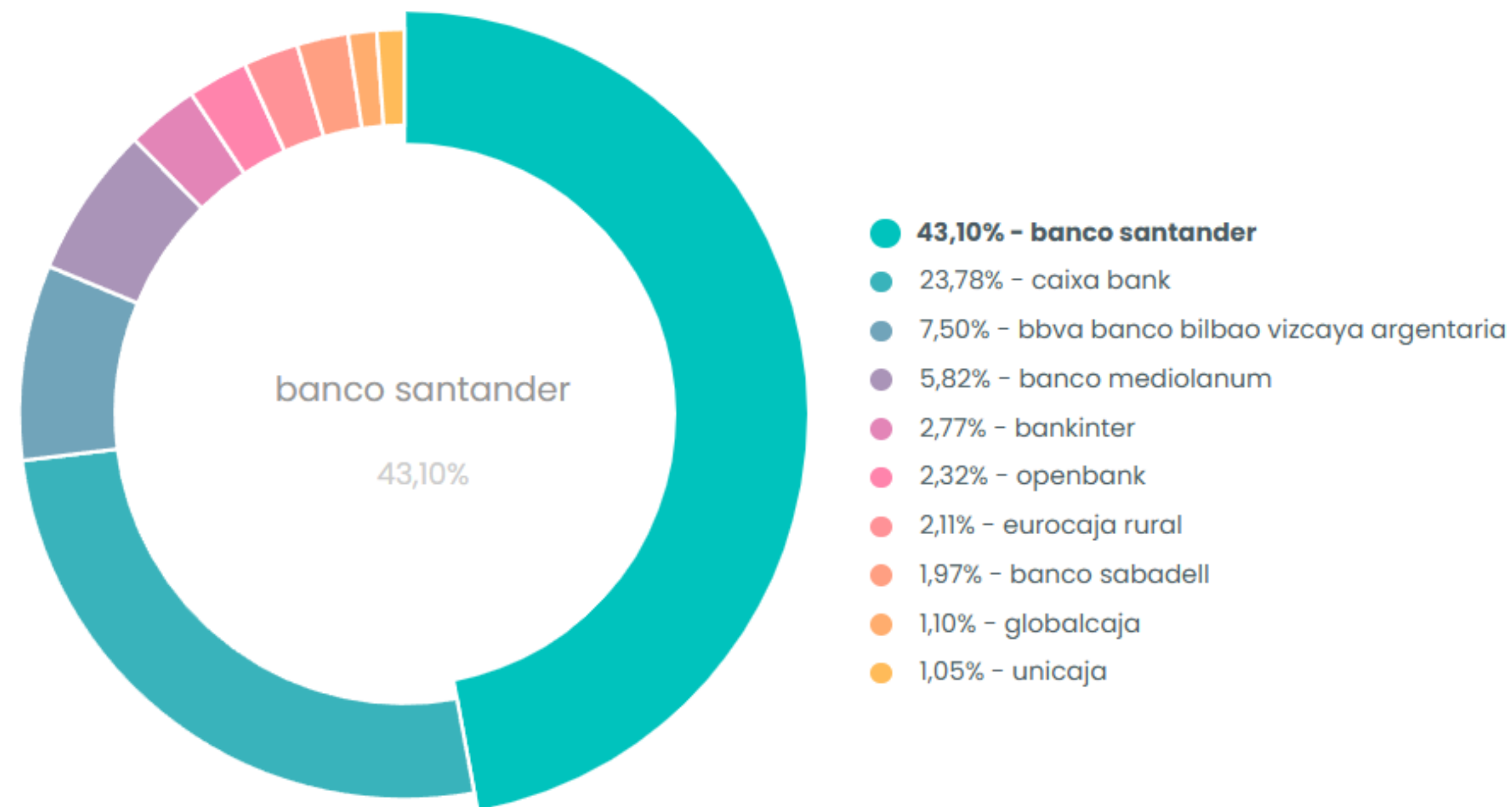
- Redsys lidera la presencia digital financiera.
- CaixaBank y Santander mantienen posiciones destacadas.
- La competencia se concentra en bancos y plataformas de pago.

Top 5 Demands Trends con más clicks:
España en julio 2025

Search Term (288,589)	Clicks ↓	Change	Volume	Yearly Trend
ibex 35	131.5K 10.31% <div></div>	↓ 71.85%	799.5K	<div></div>
calculadora sueldo neto	60.3K 4.73% <div></div>	↓ 42.88%	132.3K	<div></div>
tarifa luz hoy	37.7K 2.96% <div></div>	↑ 9.88%	318.9K	<div></div>
tarifa luz hora	35.1K 2.75% <div></div>	↑ 22.97%	222.3K	<div></div>
bitcoin	35K 2.75% <div></div>	↓ 25.21%	784K	<div></div>

- “IBEX 35” aparece como una de las búsquedas más relevantes.
- “Tarifa luz hora” conecta finanzas personales y consumo energético.
- Las consultas bancarias digitales siguen creciendo.

Distribución de la inversión Publicitaria Digital: España en julio 2025

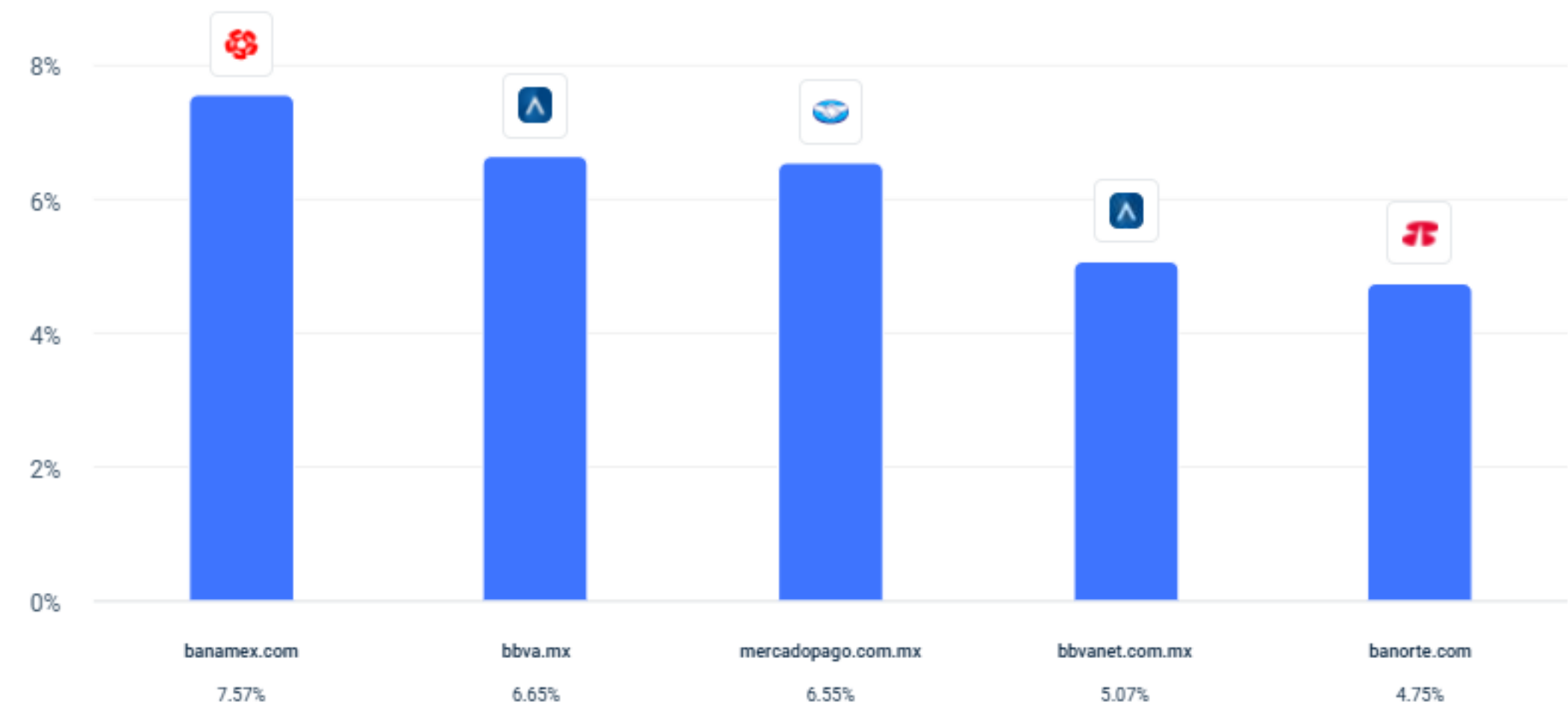


- España invirtió USD 7,7M en publicidad digital financiera.
- Santander lideró con más del 40% de la inversión.
- CaixaBank fue el segundo mayor inversor.

Top 5 sitios Financieros: México en Julio 2025

Top Players ⓘ

📅 Jul 2025



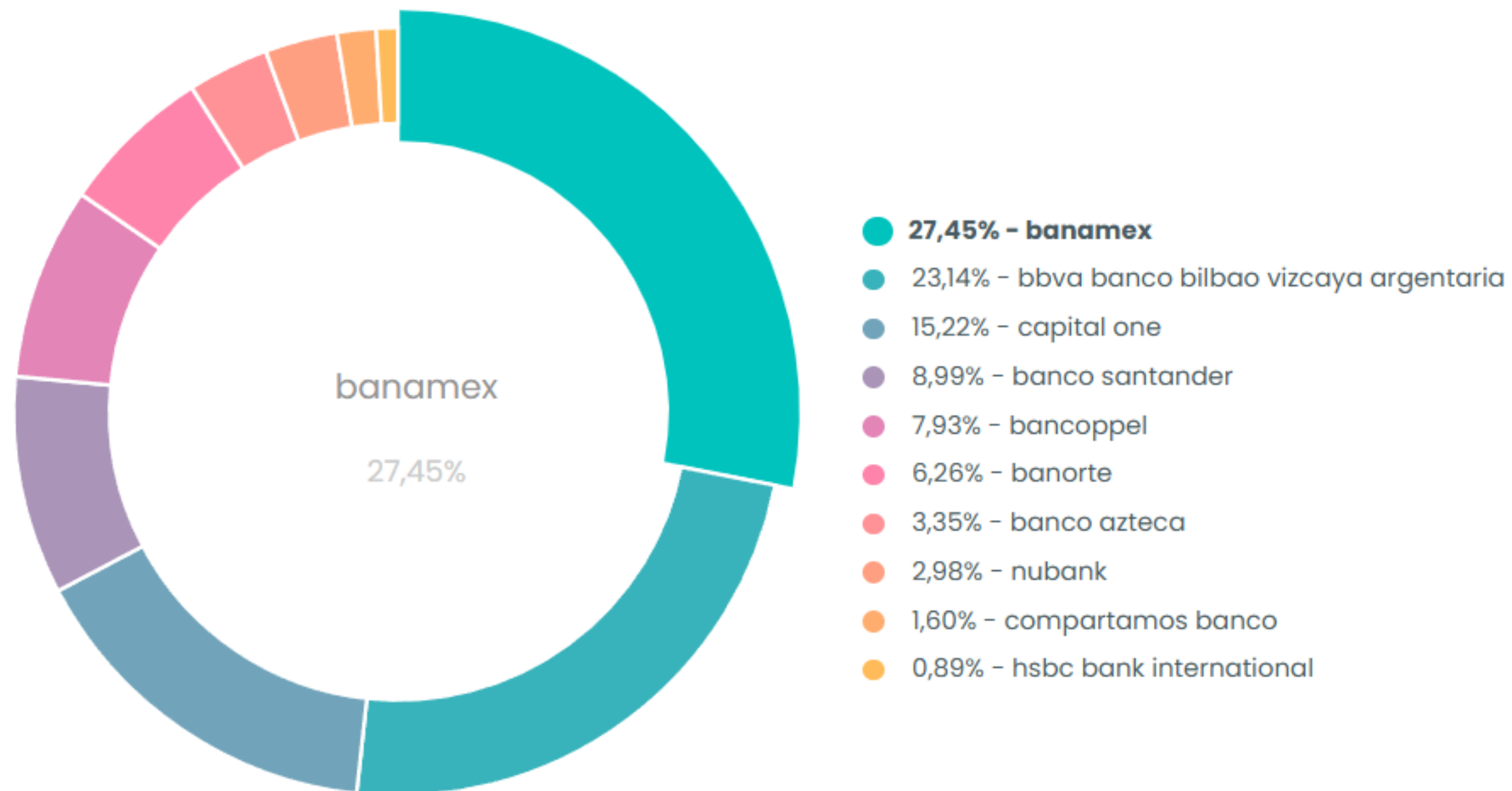
- Banamex lidera la presencia digital financiera.
- BBVA y Banorte consolidan posiciones entre los principales bancos.
- MercadoPago mantiene relevancia en el mercado mexicano.

Top 5 Demands Trends con más clicks:
México en julio 2025

Search Term (144,086)	Clicks ↓	Change	Volume	Yearly Trend
dolar a peso	97K 10.52% <div></div>	↓ 73.51%	3.6M	<div></div>
dolar hoy	47.3K 5.13% <div></div>	↓ 59.47%	2.4M	<div></div>
dolares a pesos	42.5K 4.61% <div></div>	↓ 14.46%	1.1M	<div></div>
euros a pesos	30.8K 3.34% <div></div>	↓ 66.52%	477.7K	<div></div>
precio del dolar	22.5K 2.44% <div></div>	↓ 52.54%	1.3M	<div></div>

- “Dólar a peso” concentra millones de búsquedas.
- La banca digital refleja alta demanda en consultas online.
- Las búsquedas sobre préstamos siguen creciendo.

Distribución de la inversión Publicitaria Digital: México en julio 2025

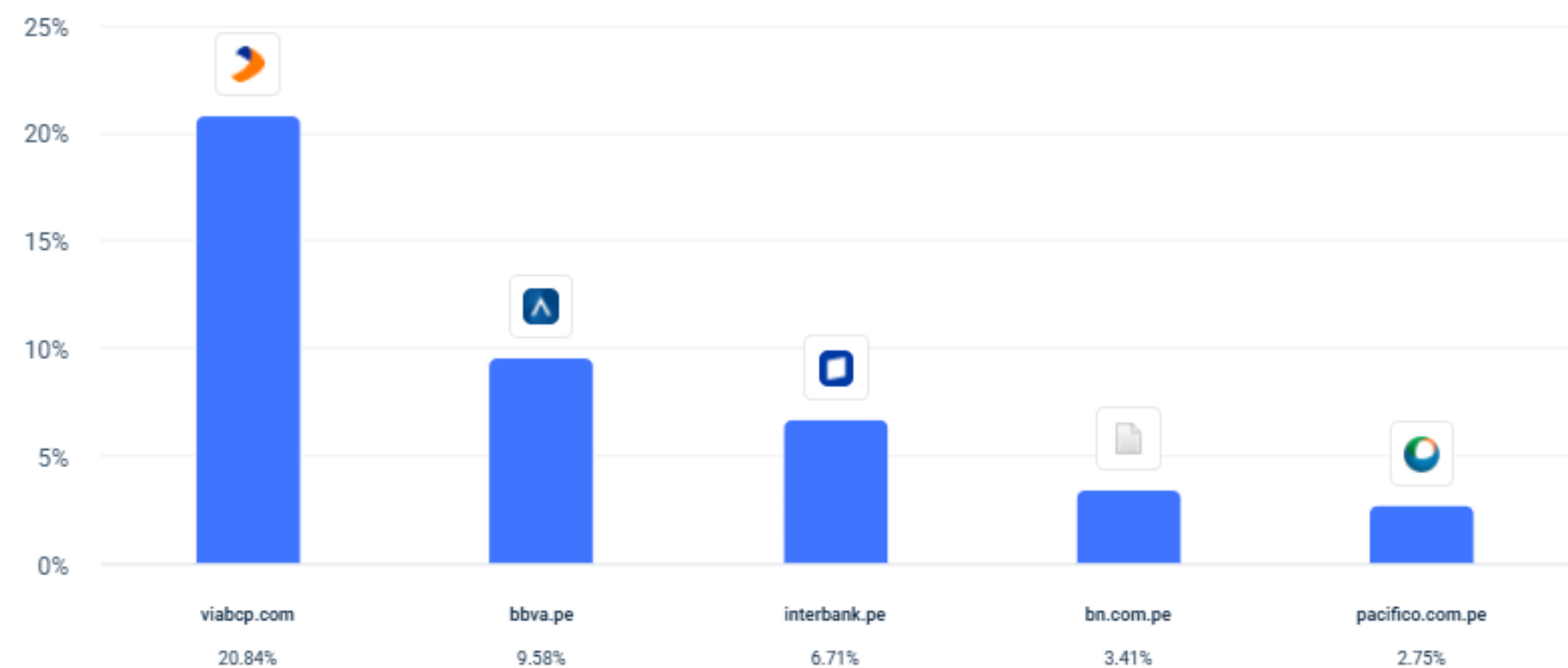


- México lideró la región con más de USD 15M invertidos.
- Banamex y BBVA concentraron más del 50% del total.
- Banorte también destacó en el gasto digital financiero.

Top 5 sitios Financieros: Perú en Julio 2025

Top Players ⓘ

📅 Jul 2025



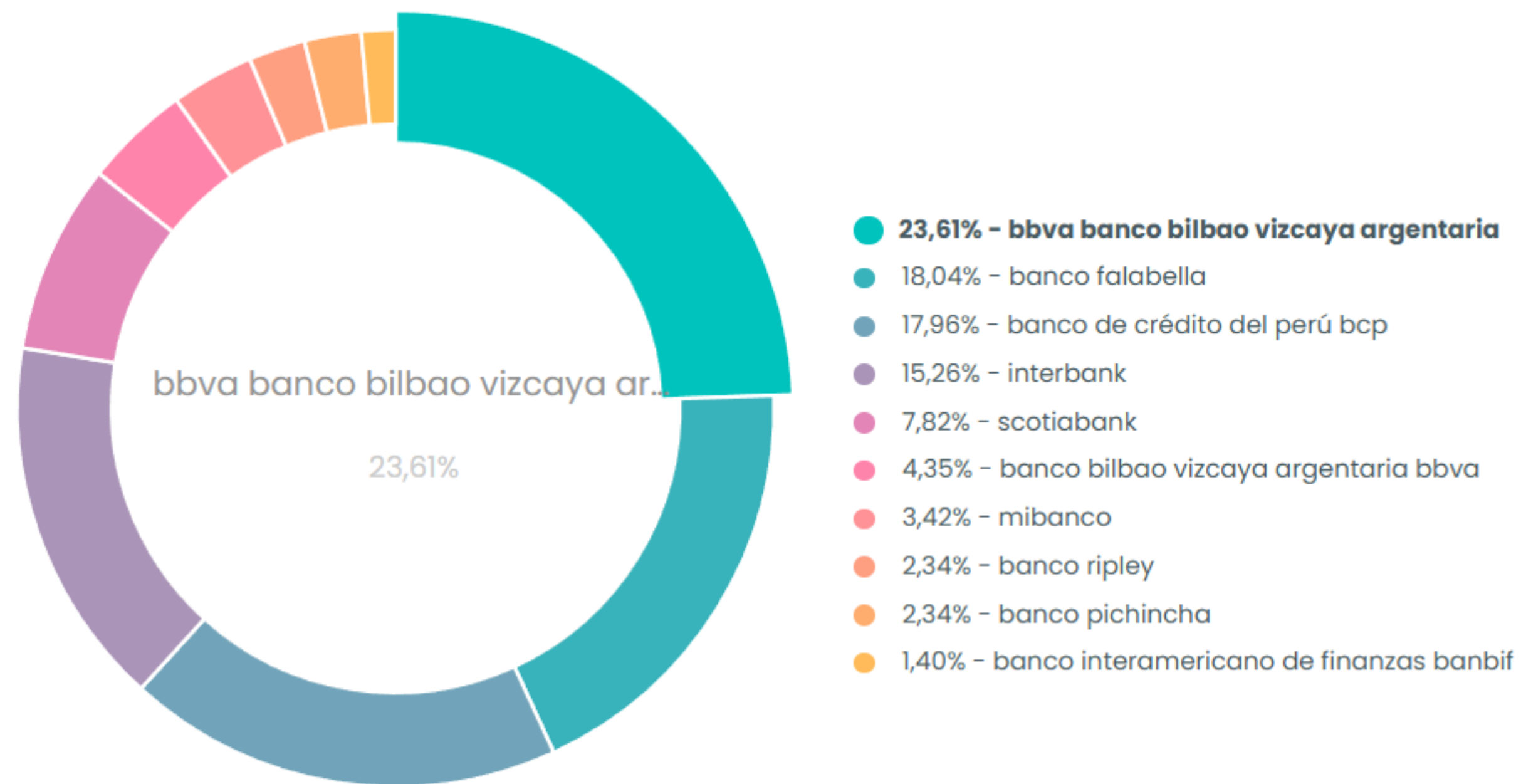
- ViaBop sorprende como líder de tráfico digital financiero.
- BBVA se mantiene fuerte en la banca digital local.
- Interbank consolida su presencia online.

Top 5 Demands Trends con más clicks:
Perú en julio 2025

Search Term (68,801)	Clicks ↓	Change	Volume	Yearly Trend
promedio de notas	22.6K 5.42% <div></div>	↑ 0.25%	36.1K	<div></div>
soat	21.7K 5.21% <div></div>	↓ 16.76%	83.2K	<div></div>
ripley	19.1K 4.59% <div></div>	↓ 64.48%	744.3K	<div></div>
soat consulta	16.8K 4.03% <div></div>	↓ 75.64%	49.5K	<div></div>
falabella	13.6K 3.26% <div></div>	↓ 35.83%	422K	<div></div>

- “SOAT” se mantiene entre los términos más buscados.
- Crece el interés en banca digital y seguros.
- Los usuarios priorizan servicios financieros prácticos y obligatorios.

Distribución de la inversión Publicitaria Digital: Perú en julio 2025



- La inversión digital financiera fue de USD 560K.
- BBVA lideró con casi una cuarta parte del total.
- Falabella ocupó el segundo lugar de la inversión.

Sobre nosotros



Similarweb es una plataforma de inteligencia digital que permite a las marcas y Retailers aumentar su cuota de mercado digital al agregar información sobre el comportamiento en línea de los usuarios reales, obtenida de mediciones directas, redes contributivas, paneles medidos, asociaciones de datos y extracción de datos públicos.

Confiada por los especialistas en marketing de todo el mundo, Similarweb proporciona los datos y herramientas para el análisis de la industria y la inteligencia competitiva, para que las empresas puedan superar a sus rivales.



Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio. En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.

Agenda tu llamada

Descubre cómo AdIntelligence puede transformar tu estrategia publicitaria. Agenda una llamada con nosotros y conoce todas las ventajas que nuestra plataforma puede ofrecerte.

[¡Conoce más aquí!](#)